

### **Bedrijven en vrijwilligerswerk**

Voor het moderne bedrijfsleven reikt de horizon al een tijdje verder dan de eigen poorten. Welke onderneming viert het 25-jarig bestaan nog met de onthulling van een borstbeeld van de oprichter? Waar schenkt het personeel uit dankbaarheid nog een gedenkplaat of schilderij aan het eigen bedrijf?

Ter gelegenheid van een jubileum nodigt de ene onderneming relaties uit voor een congres over 'maatschappelijk ondernemen'. Een ander bedrijf organiseert een boomplantdag met het hele personeel. Het moderne bedrijfsleven staat volop in de samenleving. En dat is maar goed ook, want de samenleving heeft het bedrijfsleven veel te bieden.

### **Kansen voor het bedrijfsleven**

Vrijwilligersorganisaties zijn voor hun ontwikkeling en voortbestaan steeds meer aangewezen op eigen kracht en op hulp van buitenaf. Juist daar ontstaan voor het bedrijfsleven kansen om inhoud te geven aan maatschappelijk ondernemen. Bijvoorbeeld door deel te nemen in sociale- en gemeenschapsprojecten, bij voorkeur in de eigen omgeving door het beschikbaar stellen van tijd, kennis en ervaring, materiaal en/of geld.

### **Een mes met vele kanten**

Bij maatschappelijk ondernemen snijdt het mes aan vele kanten. Maatschappelijke projecten die uit zichzelf niet tot wasdom kunnen komen, worden nu gerealiseerd. Tegelijk kan het bedrijfsleven inspelen op verwachtingen van de consument, die het imago van een onderneming immers beoordeelt op méér dan alleen een goed product. Door maatschappelijke projecten te steunen, maakt een bedrijf zich niet alleen bekend, maar ook bemind in de lokale samenleving. En goodwill verdient zichzelf terug!

Op de website van [Mooi Zo Goed Zo](#) kunt u meer informatie lezen.