



Toolkit Dag van de Ondernemer, 20 november 2020

Bedank bedrijven voor hun inzet voor maatschappij, juist nu

Met alle vrijwilligersorganisaties gaan we op 20 november, tijdens de Dag van de Ondernemer, licht schijnen op het sociale gezicht van bedrijven. We gaan op deze dag massaal de bedrijven bedanken voor hun inzet en steun aan maatschappelijke organisaties. We laten Nederland zien wat het betekent dat bedrijven menskracht, geld, kennis, spullen, media-aandacht delen met onze organisaties.

Van de mensen in grote corporate organisaties tot aan de kleine zelfstandige, zij dragen allemaal bij om samen met maatschappelijke organisaties anderen te helpen van deze Mensen maken Nederland. En daarvoor bedanken wij ze op 20 november. Deze dag is niet alleen een mooie kans om een ondernemer te bedanken en jullie relatie te versterken, maar ook een mooie kans om aan een breed publiek te laten zien hoe bedrijven jouw organisatie kunnen steunen in het werk dat jullie doen.

Wat jij als organisatie kunt doen om bedrijven in het zonnetje te zetten, lees je in deze toolkit.

Samenwerking met MKB Nederland en VNO*NCW

Tijdens De Dag van de Ondernemer, een initiatief van MKB Nederland worden traditioneel bedrijven in het zonnetje gezet om hun de groei, de banen en de welvaart die zij genereren. In het kader van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet gaan wij hier, in samenwerking met MKB Nederland en VNO*NCW, de sociale meerwaarde aan toevoegen. Door ondernemers te bedanken dat zij met hun bijdrage vrijwillige inzet voor anderen mogelijk maken.



20 NOVEMBER: DAG VAN DE ONDERNEMER,
EEN INITIATIEF VAN MKB-NEDERLAND

Dit kan je doen/een stappenplan

Stap 1: De kracht van samenwerken

- We willen **zoveel mogelijk maatschappelijke (vrijwilligers)organisaties** laten deelnemen aan deze actie.
- Deel deze oproep graag binnen alle lokale vestigingen, afdelingen of verenigingen binnen je organisatie via bijvoorbeeld je eigen nieuwsbrief of je social media kanalen.



Stap 2: Voorbereiding

- Bereid je voor om op 20 november al je relaties te bedanken.
- Maak een **lijst** met alle zakelijke relaties die jij in het zonnetje wilt zetten. Noem ze bij naam en geef kort aan wat ze voor je betekenen.
- Bedenk **hoe** je ze wil bedanken. Dat kan via een kaartje of een e-card, een (zelfgemaakt) cadeau, een bos bloemen of een bijzondere actie die echt bij jouw organisatie pas. Je kunt ook gebruik maken van de [toolkit van MKB Nederland](#) om ondernemers te bedanken. Daar staan nog veel meer tips en trics.
- Zorg er uiteraard voor dat jouw bedankactie volgens de coronarichtlijnen gebeurt.
- Maak gebruik van de **lokale pers** om jouw bedank-initiatief onder de aandacht te brengen. Dat is niet alleen leuk voor de ondernemer, maar ook voor jouw organisatie en het kan ook andere ondernemers inspireren hoe als organisatie jullie kunnen ondersteunen. Dus maak er persbericht en voeg een leuke foto toe waarop de ondernemer en jouw organisatie goed zichtbaar zijn of nodig de lokale pers uit om bij het bedankmoment te zijn.

Stap 3: In actie op de Dag van de Ondernemer

- Voer je actie(s) uit en zet al jouw relaties op 20 november in het zonnetje
- En deel je actie heel graag via social media. Vergeet daarbij niet om **#mensenmakennederland** en **#dagvanderondernemer** te vermelden.

Jouw idee kan anderen inspireren

Hebben jullie een tof idee om jullie ondernemers te bedanken voor hun inzet voor jouw organisatie en is dat idee zo leuk, deel het dan graag met ons. Wellicht kunnen andere organisaties, op andere plekken in Nederland, dan ook zo'n mooie actie opzetten. Mail jouw gave actie naar mensenmakennederland@nov.nl

Tool in de maak

Wij werken op dit moment samen met de communicatie-afdeling van MKB Nederland aan het verrijken van de toolkit met plaatjes/teksten die goed aansluiten op wat wij willen uitdragen. Zodra dat klaar is laten wij jullie dat natuurlijk weten.